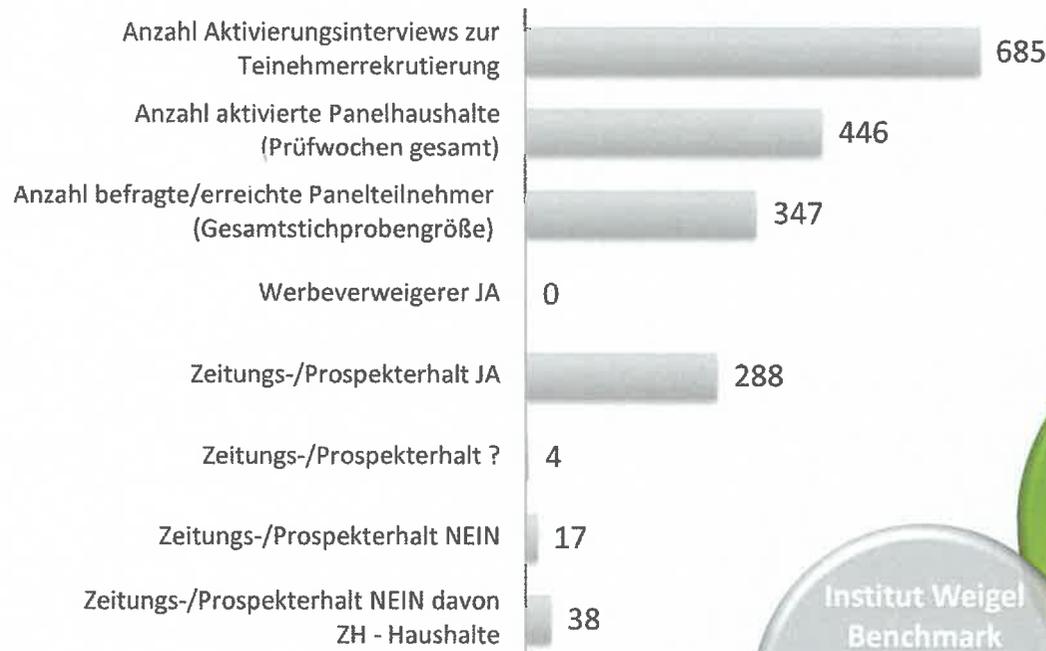


Verteilqualität

WQS Prüfergebnis Impuls – Oktober 2017



Die erhobenen Erinnerungsquoten zur Verteilung werden zum Beurteilen der Verteilqualität anhand der objekt- und raumordnungsbezogenen Bewertungsskala der Institut Weigel GmbH verglichen. Diese Bewertungsskala der "Weigel GmbH - Institut für Qualitätsmanagement und Marktforschung in der Haushaltwerbung" basiert auf einer Datengrundlage von bundesweit über 10.000.000 validen Telefoninterviewergebnissen (Zustellqualitätsmessungen) im Bereich der Haushaltwerbung (Stand: 31.12.2016). In der Bewertungsskala werden die Objektklasse des Werbemittels (z.B. Wochenblatt, Lebensmittelprospekt, Non-Food-Prospekt), die Verteilfrequenz (z. B. wöchentlich, 14-tägig, unregelmäßig) sowie die dominierende Raumordnungs-kategorie des Prüfgebiets (z. B. Metropole, Großstadt, Kleinstadt, Land) berücksichtigt.



Geprüfte Verteilqualität in der Prospekt- und Anzeigenblattzustellung

Das WQS-Gütesiegelverfahren ist ein unabhängiger und valider Verteilqualitäts-Check im Panelverfahren für Zustellunternehmen der Haushaltsdirektwerbung und Anzeigenblattverlage.

Während des Prüfverfahrens wird ein repräsentatives Panel mit zuvor rekrutierten Teilnehmer-Haushalten im Verteilgebiet des Zustellunternehmens implementiert und über einen Zeitraum von 4 Wochen mit einer wissenschaftlich fundierten Methodik zur Werbemittelzustellung befragt.

Bei der Bewertung werden Faktoren wie die dominierende Raumordnungs-kategorie im Kontrollgebiet und die Art des geprüften Werbemittels (Objektkategorie) berücksichtigt. Das Gütesiegel WQS wird für eine nachweislich hohe Verteilqualität vergeben. Weitere Informationen unter: www.weigel-gmbh.com.

Unabhängiger Herausgeber des Gütesiegels ist das Institut für Qualitätsmanagement und Marktforschung in der Haushaltwerbung – die Weigel GmbH. Auf Grundlage der erreichten Messergebnisse wird laut Prüf- und Zertifizierungsordnung

Impuls Direktwerbung GmbH Im Wiesgrund 3 98617 Untermaßfeld

das WQS-Gütesiegel für eine geprüfte und hohe Verteilqualität bei der Zustellung unadressierter Werbemittel verliehen.

Diese Zertifizierung ist 12 Monate gültig, beginnend mit dem Ausstellungsdatum der Urkunde. Durch regelmäßige Wiederholung des Qualitätsaudits wird das Einhalten der Qualitätsstandards sichergestellt.

Offenbach am Main, 01.11.2017

Daniel Weigel
Geschäftsführer und Institutsleiter